

辨真伪·识风险，做理性私募投资者



中国证券投资者保护基金有限责任公司
CHINA SECURITIES INVESTOR PROTECTION FUND CORPORATION LIMITED

私募基金违法违规典型案例集

(2019)



中国证券监督管理委员会私募基金监管部
CSRC Department of Private Fund Supervision



中国证券投资者保护基金有限责任公司
CHINA SECURITIES INVESTOR PROTECTION FUND CORPORATION LIMITED

前言

经过持续整顿，我国私募行业规范程度和抵御风险能力均有所提高。但相比持牌机构，私募基金整体合规风控水平偏低，违法违规行为仍然多发，风险事件频发的局面尚未完全扭转。对此，我会近年来持续加大私募基金领域专项检查执法力度，深化市场乱象综合治理，严厉打击违法违规行为，会同有关部门平稳有序推进私募基金风险化解。五年来组织1.4万余家私募机构自查，现场检查1700余家，处理处罚或移送涉嫌犯罪线索400余家，指导基金业协会清理1.4万余家“空壳”、失联、不具备展业条件、严重违规的私募机构，避免了风险的进一步积累，按行业整体机构数量来看，私募基金风险发生率为0.39%，总体可控。

但我们也看到，当前私募基金领域最大的“毒瘤”、对人民群众财产最大的威胁主要是假私募之名行诈骗之实的犯罪活动风险，形势非常严峻。一方面，这些非法集资的“伪私募”，骗取登记备案，披上了“私募基金”的皮，背地里却干着违法犯罪的事，让私募基金“背了锅”，败坏了行业形象，引起了社会公众对私募基金的误解和偏见；另一方面，这些“伪私募”，动机不纯，欺上瞒下，精心策划不易被外界看懂的复杂结构，刻意隐匿受益所有权和控制关系，幕后操纵，将控制的“私募机构”作为“提款机”，通过虚构标的、设立资金池、期限错配等手段，挪用、转移基金财产，隐瞒资金真实去向，自融自担、庞氏骗局，欺骗监管机构，逃避监管，混淆“私募基金”和“非法集资”的界限，辅以花样翻新的作案“套路”和误导性宣传、虚假宣传，极易诱惑人民群众上当受骗，严重威胁人民群众“钱袋子”。

从本质上讲，这些机构已经不是私募基金，而是“伪私募”，是“非法集资”，是“金融诈骗”；这些机构所引发的风险已经脱离私募基金风险的范畴，转而成为涉众型经济犯罪的风险。然而，当下“伪私募”的存在却还有着根深蒂固的社会土壤：一方面，我国社会整体诚信水平不高，容易滋生刻意甚至是精心策划的金融诈骗，一些动机不纯的私募机构往往从事欺诈、不法行为

及其他投机行为。融资方也不乏恶意逃废债、失联跑路等威胁投资者资金安全的行为；另一方面，我国私募基金投资者85%为自然人投资者，自然人投资者对私募基金性质特点和风险收益特征认识理解存在一定偏差，对私募机构和融资项目了解不充分，对信息披露监督较少，刚性兑付预期根深蒂固，私募投资者的不成熟也给违法违规行为以可乘之机。

因此，严厉打击非法集资的“伪私募”，切实保护人民群众财产安全，维护社会大局稳定，不仅需要监管部门、公检法部门加强监管和执法行动，也需要强化宣传教育，营造“卖者有责、买者自负”的理性投资文化，提高人民群众风险识别能力和自我保护能力；更有赖于人民群众练就“火眼金睛”，辨真伪、识风险、不参与、敢揭发，实现全社会、全行业、全生态链对“伪私募”的联防联控，消除“伪私募”生存的社会土壤，让其无所遁形，使其成为“无源之水、无本之木”。

私募部在总结近年私募基金专项检查工作的基础上，会同我会北京局、天津局、吉林局、黑龙江局、江苏局、安徽局、湖北局、湖南局、广东局、重庆局、四川局、云南局、深圳局、宁波局、厦门局、青岛局联合编写了本案例集。案例集以当下社会公众对私募基金的误解，按照“持牌金融机构”篇、“公开宣传”篇、“保本保收益”篇、“合格投资者”篇、“托管账户”篇、“集团实力雄厚”篇的顺序，最终落脚到非法集资篇，逐步揭开假私募基金之名行非法集资之实的真面目，以期对投资者有所帮助。

中国证监会私募基金监管部
2019年8月

本出版物为公益性产品，向广大投资者无偿提供，不得用于商业目的。

CONTENTS

目录

一	“持牌金融机构”篇	
	案例1 “登记备案”那些不得不说的	2
二	“公开宣传”篇	
	案例2 私募姓“私”不姓“公” 公开募集切莫碰	5
	案例3 宣传，宣传，还是宣传	6
三	“保本保收益”篇	
	案例4 承诺保本是套路 擦亮眼睛莫陷坑	10
四	“合格投资者”篇	
	案例5 投资别学“苏大强” 理性投资“都挺好”	13
五	“托管账户”篇	
	案例6 狡兔有多窟，乾坤大挪移	16
六	“集团实力雄厚”篇	
	案例7 “集团化”它就是个忽悠	19
	案例8 这集团，那集团，往往就是一个非法集资坑	20
七	非法集资篇	
	案例9 拉大旗挂羊头卖狗肉	24
	案例10 透过私募的“美丽外衣”看清非法集资的本质	26
	案例11 远离“伪私募”守住“钱袋子”	27

“持牌金融机构”篇

《基金法》明确对私募基金的监督管理不设行政许可，实施备案制，由行业协会对私募基金管理人登记，对私募基金备案。但，你真的了解登记备案吗？

案例1 “登记备案”那些不得不说的事儿

当前，不法分子利用部分私募基金投资者不能正确区分“登记备案”与“行政许可”的区别，通过在基金业协会登记并备案少量产品或虚报信息骗取登记备案，以此为幌子，向投资者鼓吹属于持牌金融机构，虚构项目诱骗投资者，大量募集资金后挪为己用，给社会造成极大危害。

在深圳，2016年底，监管部门陆续收到对A公司的举报，涉及该公司6只产品、30余名投资人，金额合计1090万。监管核查发现A公司在基金业协会备案4只产品，但举报人购买的私募基金产品均为未备案产品。对此，监管部门立即开展深入核查，发现公司实际募集规模可能是其备案规模的80倍，立即向深圳公安部门进行了案件线索移送。A公司属于典型的“备少募多”，利用登记备案不当增信从事违法犯罪行为。

在四川，不法分子手段更加恶劣。B公司在其管理的a私募基金3名投资者投资款未实际出资或仅部分出资的情况下，通过伪造银行缴款凭证，作为上述3名投资者足额缴纳出资的依据，上传至基金业协会登记备案信息系统，骗取完成基金备案。B公司作为私募基金管理人，动机不纯，伪造金融票据，欺骗监管部门，逃避监管，为公司借私募基金名义募集资金、挪用侵占基金财产提供便利。

在云南，C公司在基金业协会申请登记成为私募基金管理人，并备案一只数百万元规模的私募证券投资基金产品。该私募机构取得《私募投资基金管理人登记证明》和《私募投资基金备案证明》后，将其放大后摆放在公司经营场所的显著位置，多次用于公开宣传和推介，并声称C公司是经过审批的私募基金机构。

现实中，一些动机不纯的私募机构往往通过虚报信息骗取登记备案、先备后募、备少募多等各种手段，利用投资者对“登记备案”法律属性的误解，不当增信，达到自己不可告人的目的，极具欺骗性。

因此，投资者投资私募基金，要切记：多一分学习，多一分保障，做到明规则、识风险。关于“登记备案”，你至少应该了解以下几个方面：

一是“登记备案”不是“行政审批”，管理人宣传私募机构是证监会或基金业协会批准的正规持牌金融机构，私募基金是经过审批的投资产品，属于误导投资者，莫轻信。

二是私募基金登记备案不构成对私募基金管理人投资能力、持续合规情况的认可；不作为对基金财产安全的保证。私募基金管理人利用投资者的认识偏差，宣传中将登记备案等同于行政审批，利用备案信息自我增信是对监管部门的变相“绑架”，是对投资者的严重误导。

三是各类私募基金管理人均应当向基金业协会申请登记，各类私募基金募集完毕，均应当向基金业协会办理备案手续。投资者要及时登录基金业协会网站（www.amac.org.cn）查询所购买的私募基金的备案情况，核实信息是否准确一致。否则，应及时向基金业协会或监管部门反映。

“公开宣传”篇

私募基金姓“私”，只能面向合格投资者募集资金，不得公开推介、宣传、打广告。然而，不法分子利用私募基金从事非法活动，大肆公开宣传。否则，就难以在短时间内大量吸收资金，就难以募新还旧维持资金链不断，就难以诱骗非合格投资者“入局”，……

案例2 私募姓“私”不姓“公” 公开募集切莫碰

私募基金应当向合格投资者募集，单只私募基金的投资者人数累计不得超过法律规定的特定数量，即契约型基金不得超过200人，合伙型基金不得超过50人。但不少私募基金管理人利用投资者对“私募基金”的误解，突破或变相突破私募基金“少数人”限制，向不特定多数人宣传、募集资金。更有甚者，有的管理人以高利回报作为诱惑，以“私募基金”合法形式掩盖非法集资的违法行为。

合伙企业E，私募基金管理人，采取收取加盟费（300万）的模式设立“加盟网点”——成立合伙企业F并登记为私募基金管理人，代销E的私募基金。E与合伙企业G共同发起设立私募基金，E为普通合伙人、执行事务合伙人，G为有限合伙人，双方约定有限合伙人G的责任为“协助E进行基金募集，包括以其拥有的社会资源组织潜在的基金投资人，推荐资金的募集渠道，协助进行基金路演宣传，策划和组织有关新闻发布会等”。E在多方“合作伙伴”共同推介下，E管理基金的投资人数量众多，单只私募基金的投资者人数累计超过法律规定的特定数量，受害投资者众多、财产损失大。同时，为规避私募基金投资人数上限，对于出资入伙的投资人，E未将其作为合伙企业合伙人予以工商变更登记，也未在基金业协会对基金进行备案。

通过上述案例，提醒投资者要注意以下几个问题：

一是要摸清情况。投资者在投资前通过各种手段对募集资金基金进行调查了解，可以仔细审视基金宣传推介的渠道、语言和行方式，查看是否存在公开宣传、向不特定对象募集等情况。还可以多方了解基金管理人过往业绩、市场口碑以及诚信规范情况等。

二是要警惕高收益“陷阱”。“天上不会掉馅饼”，收益与风险成正比，不可能存在无风险的高收益。同时，要综合宏观经济环境，对投资收益理性预期。对于明显超出合理范围的无风险年化收益，完全不要相信。

三是要持续关注。投资者在认购私募基金产品后，应当持续关注私募基金产品投资、运行情况，要求私募基金管理人按约定履行信息披露义务。投资者若发现重大风险，要及时向监管部门或基金业协会反映。

案例3 宣传，宣传，还是宣传……

为拓宽募资渠道，方便投资者，部分私募机构与银行、保险等机构合作进行代销私募基金。而个别不法份子，利用投资者对银行、保险机构的信任，或复制保险营销、传销等手段，以欺骗手段向非合格投资者兜售私募基金。

H公司是在基金业协会登记的私募基金管理人。2014年底，H公司设立了h基金，并请保险公司销售团队进行代销。保险销售团队主要针对购买了保险理财产品的客户，向其宣传推介h基金，宣称是保险公司为回馈老客户特别推出的正规产品，年化收益率达到9%，并有正规银行托管。部分投资者相信了上述宣传，于是签订了基金合同，约定投资金额5万至150万不等，投资期限为1年；2017年，部分投资者发现基金到期无法兑付，且H公司已经人去楼空。随后，监管部门核查，发现H公司仅在基金业协会备案了h基金1只产品，投资者数量为3名，认缴金额1亿元，实缴金额0元。该基金实际于2014年底至2016年底共发行4期，涉及投资者700多人，其中大部分投资者的投资金额都不

超过100万元，托管银行信息也不属实。目前，公安机关以涉嫌非法吸收公众存款罪移送检察院审查起诉。

C公司是在基金业协会登记的私募基金管理人，并设立了期限为45天、90天、180天、1年至10年，年化收益率为12%~17%，投资起点为2万元的“资金托管”产品。因实际控制人具有保险从业经历，便将保险的营销手法复制到产品推广上：由营销人员打着私募基金产品的幌子向不特定对象推荐“资金托管”产品，通过举办大型的“理财讲座”或者客户拉客户等方式，吸引客户到公司经营场地填写《投资申请书》，公司向客户出具《合同确认函》，欺骗大量投资人，其中以中老年女性居多。C公司以《合同确认函》的方式确认投资人的投资资金，且公开宣传、向非合格投资者募集资金、承诺收益等行为明显不符合私募基金本质，已被公安机关以涉嫌非法吸收公众存款罪立案查处。

I公司2016年3月至4月在基金业协会备案3只私募基金产品，规模1200余万元，涉及投资者5人。此后，再未向基金业协会备案过私募产品。然而，I公司在微信公众号上，一直以固定年化收益率8%-14%的高息为诱饵，面向社会不特定群体开展宣传。I公司通过推介会、发传单等途径向社会公开大肆宣传，承诺在一定期限内以货币、股权方式还本付息或给付回报。公司业务人员亦向社会不特定人群进行宣传，并与其签订所谓投资合同，吸收存款。公司对业务员予以重奖激励，对吸收资金一定金额以上的，奖励高级轿车。2018年，公安机关对I公司进行立案侦查。经公安机关初步侦查，近5年来，I公司客户实际认购金额数十亿元，其中约六成返还客户本息，剩余资金用于投资、运营、奖励业务员和个人购置房产、车辆等奢侈消费。I公司的日常运营费用、给业务员的返点现金提成均达数亿元，还有大量资金被公司实际控制人用于购买名贵奢侈品、夜总会娱乐等奢

侈消费。

宣传不是过，但公开宣传则是错。私募基金本姓“私”，只能面向合格投资者募集资金，不得公开推介、宣传、打广告。然而，不法分子利用私募基金从事非法活动，公开宣传往往是必经之路。否则，就难以短时间内大量吸纳资金，就难以募新还旧维持资金链，就难以诱骗非合格投资者“入局”，……。因此，现实中虚假宣传、夸大宣传、误导性宣传比比皆是，拉上“政府平台”“国企背景”“银行保险合作”等大旗的手段层出不穷。监管也发现，非法集资的“伪私募”一般通过大量招聘低学历人员，采取“底薪+提成”的方式激励其兜售所谓的“私募基金产品”；销售人员往往为了高比例提成收入，通过召开宣传推介会、陌生拜访、微信宣传等方式公开宣传产品高息、保本，诱导投资者。

荣誉光环无法变现，不能成为投资的理由，也不能弥补投资损失；企业形象不等于经营能力，外表光鲜亮丽，内部实则千疮百孔。投资时，不能只看宣传效果，也不能盲目轻信所谓的政府背景，更不能直观的通过外在表象判断企业实力。投资者面对强大的宣传攻势，要多一分怀疑，少一分侥幸，切记“冲动就是魔鬼”，只要抵住“公开宣传”第一波攻势，非法集资也许便离你很远、很远。

“保本保收益”篇

私募基金非“债”，私募基金不得向投资者承诺资本金不受损失或者承诺最低收益，私募基金往往不具有固定收益证券的特点。

案例4 承诺保本是套路 擦亮眼睛莫陷坑

按照规定，私募机构不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益。但仍有私募机构通过关联方担保、关联方承诺回购等方式，变相承诺保本保收益，欺骗投资者。

A集团是J基金管理有限公司（以下简称J公司）的实际控制人。2017年，在J公司j私募基金产品资金募集过程中，A集团公司为推动产品尽快募集资金，与投资者一对一签署了基金份额回购协议，承诺将在1年后，以本金112%的价格购买投资者所持有的全部基金份额。1年后，A集团并未如约回购基金份额。经监管核查，j私募基金产品的资金并未投到合同约定的项目，而是被A集团挪作他用，涉嫌集资诈骗。目前，公安机关已对A集团以及J公司展开刑事调查。

K基金公司设立了10余家分公司，以销售私募基金产品为名，在省内通过口口相传的方式广泛开展资金募集活动。投资者5万元起投，上不封顶。K基金公司除与投资者签署基金合同外，还签署《基金认购书》，明确投资本金、期限、年化收益率，由没有担保能力或未实际运营担保公司向投资者提供《担保函》，对本息进行担保。K基金公司按月、季或年度向投资者支付8%~18%不等的约定收益。大部分投资者尝到返息的甜头后，进行了滚动投资以期获取更高的收益。K基金公司也通过“借新还旧”滚动操作的方式维持经营，直至2018年资金链断裂，实际控制人跑路，才停止募集，露出了非法集资的面目。

通过上述案例，提醒投资者：

一是投资有风险，千万不要相信“保本”的宣传。天下没有“包赚不赔”的生意，私募基金也不例外，私募机构虽然是

专业投资机构，但即使是知名的私募机构也存在投资失败的案例。因此，投资者要牢记投资有风险，投资私募基金不是放贷，任何保本或收益承诺都是投资陷阱，都是“不靠谱”的。

二是不要贪图短期回报、高息回报。股权类私募基金主要投资于非上市公司股权，具有投资周期长、退出难度大的特点，一般很难在短期内收回投资，也难以在短期内锁定投资回报。投资者要牢记，所谓的短期收回投资、高息回报不过是违法违规者抛出的诱饵。

三是认真比对私募机构公示信息，审慎作出投资决策。投资者投资前，要通过基金业协会查询比对私募基金管理人的信息，发现异常的，应及时向监管部门反映。上述案例中，A集团是通过“买壳”成为J公司的大股东，但基金业协会公示的J基金管理有限责任公司股东信息，并未显示A集团是其大股东。如果投资者在购买产品前，对J公司的上述异常情况予以充分关注，在很大程度上就可避免上当受骗。



谨慎做出投资决策，避免上当受骗

“合格投资者”篇

私募基金投资确立了合格投资者制度，从资产规模或收入水平、风险识别能力和风险承担能力、单笔最低认购金额三个方面规定了适度的合格投资者标准，俗称“有钱人的游戏”。但是，不法分子为了达到自己非法集资的目的，往往利用各种手段变相突破合格投资者标准，吸引大量非合格投资者参与，而很多投资者还以为得了“便宜”，实则“被人卖了还替人数钱”，最后发现自己从“投资者”变成了“集资参与者”……

案例5 投资别学“苏大强” 理性投资“都挺好”

资金募集是私募基金运作的核心环节。私募基金因其高风险、高收益的特征，在国内外均实行严格的合格投资者制度。然而，受利益驱动，私募机构变相降低合格投资者标准募资的情况时有发生。私募机构通过拆分收益权，突破合格投资者标准便是其中一种手段；更有甚者，打着“拆分”名义，从事非法集资。

L基金公司设立b投资基金，分A、B两类份额，其中：A类份额预期年化收益15%-16.8%，投资期限为12个月；B类份额享有预期年化收益率20%以上，投资期限为15个月。M基金公司直接认购b投资基金的A类份额。b投资基金募集完成后，由托管方将募集款划至某银行委贷账户，通过委托贷款的方式，投资于某房地产项目。b投资基金募集总规模为8000万元。表面上，该基金由19名合格投资者认购，但核查发现A类份额和M基金公司存在异常。M基金公司与L基金公司系同一实际控制人，为规避合格投资者监管要求，专门成立了M基金公司，用于吸收非合格投资者资金，其中M基金公司认购的1638万元b投资基金A类份额，通过拆分收益权，最终由68名非合格投资者认购，这些投资者投资金额均低于100万元。

N公司以投资电子票据收益权名义设立私募基金，该电子票据公司是N公司的关联方，基金产品于2017年3月份募集完成并向基金业协会备案。而后，N公司即以该基金为名大肆进行非法集资的活动，具体模式为：N公司将该基金包装成收益高、风险小的优质理财产品，雇佣大批销售人员通过熟人介绍、推介会、朋友圈、微信群等形式，向社会群众进行宣传，其主要宣传口径是该只基金份额可拆分转让，投资者依自身投

资能力买入相应份额即可。在销售员们不遗余力地推销下，不少对私募基金了解甚少、风险承受能力低的社会群众被眼前的高额返利诱惑所吸引，纷纷掏出自己辛苦多年的血汗钱买入。N公司利用POS机划款方式，吸收约1250人次投资款共计1.99亿元，该部分资金并未划至私募基金账户，而是最终进入N公司实际控制人个人腰包。

除此之外，现实中还存在少数不具备私募基金投资条件、经测试不适合私募基金投资的个人投资者，在私募基金高收益的诱惑下，往往篡改真实信息承诺符合合格投资者标准，汇集多人资金凑单、拼单变相突破100万元投资底线，当投资出现问题时已悔之晚矣。

私募基金投资风险远大于一般基金产品，监管部门为保护中小投资者的利益，对私募基金的投资与转让建立了合格投资者标准，私募基金的合格投资者是指具备相应风险识别能力和风险承担能力，投资于单只私募基金的金额不低于100万元且符合相关标准的单位和个人。同时规定“投资者转让基金份额的，受让人应当为合格投资者”。自然人投资者作为私募市场的重要参与者，必须从自身实际出发，量力而行，对照私募基金合格投资者标准进行判断，再选择与自己风险承受能力相匹配的产品，切勿心存侥幸。特别是投资者明确向销售人员表明自己投资金额无法达到单只基金投资100万的基本标准时，销售人员甚至煽动以“拼单”“凑单”“基金份额拆分转让”等方式突破合规投资者底线，这属于严重违规行为，投资者不能觉得私募基金降低门槛向非合格投资者募集没什么大不了，甚至以为“占了便宜”，应对这一类销售人员保持高度警惕，坚决说“No”。

“托管账户”篇

基金募集账户管理和基金托管是保障基金财产独立和安全的重要手段，从技术上保障基金财产独立安全。现实中，不法分子为了达到挪用基金财产的目的，便打起了“账户”的主意……

案例6 狡兔有多窟，乾坤大挪移

基金募集账户管理和基金托管是保障基金财产独立和安全的重要手段。实践中，部分私募基金管理人与基金托管机构签署托管协议，开立托管资金专门账户，用于托管资金的归集、存放与支付，托管机构对基金资金的使用情况进行监督。现实中，不法分子往往利用基金托管不当增信，或是诱骗投资者将款项直接汇入非募集账户，以达到挪用基金财产的目的。

四川P资产管理有限公司（以下简称P公司）是在基金业协会登记的私募基金管理人，利用私募基金托管增信机制，设立多只由第三方机构托管的私募基金产品募集了大量资金，同时与投资者签订基金合同，约定此类基金可以投资于在基金业协会备案的其他私募基金。基金募集完成后，P公司先后将其中13只由基金托管人托管的基金资金以投资的名义分别汇集到公司旗下的m基金和n基金账户（m基金和n基金未由基金托管机构托管），被管理人支配用于支付未备案基金投资者的赎回款项、基金顾问费、员工工资或直接转入P公司及其股东账户等。监管部门进一步核查m基金和n基金资金流向发现，其资金往来方中6只基金产品为P公司发行，但未按规定在基金业协会备案。监管部门通过抽丝剥茧，逐层追踪资金流向，最终查实，P公司通过设立多只私募基金，采用层层嵌套、账户对倒等方式，共计挪用基金资产近亿元。幸运的是，监管部门及时发现和处理了上述违法违规行为，迫于强大的监管压力，P公司将挪用的基金款项悉数归还至被挪用基金账户，从而避免造成更加严重的后果。

更有甚者，利用投资者的“无知”，直接要求投资者将资金打入非募集账户从而大量汇集资金。监管部门在检查中发现，甲投资者购买了四川Q公司设立的d私募基金，然而却未将投

资款汇入基金合同约定的募集账户，而是应Q公司要求，将上述款项直接汇入Q公司基本账户。经查，Q公司收到该款项后直接用于归还董事长张某借款或以Q公司名义进行投资。Q公司收到乙、丙两名投资者投资款共计190万元后，也是直接将该款项转到Q公司关联公司账户，侵占、挪用基金财产。

无独有偶，湖南R私募机构发行多只契约型基金产品，均未到基金业协会办理备案手续，基金产品也没有固定的募集账户，而是通过自然人账户、POS机刷卡方式募集。此外，监管部门在对江苏S私募机构检查时也发现，大量自然人直接打款到S公司账户，数额从数十万元到数百万元不等，打款备注均为购买基金产品，从2015年开始汇集到的资金数额巨大。

购买私募基金产品的正常流程应该是投资者直接打款至基金合同约定的募集账户，而非管理人自身的银行账户或基金管理人相关人员的个人账户，上述投资者的打款行为显然不符合正常的私募基金购买方式。在此，郑重提醒投资者：

一是私募基金不强制要求托管，托管人职责不完全等同于管理人职责，基金托管也不等于资金进入了“保险箱”，投资者不应迷信“托管”，谨防管理人以“XX银行/券商托管”为宣传噱头，不当增信。

二是投资打款须谨慎。投资人要细看合同，理清公司账户、募集账户、托管账户之间的关系，仔细核对合同中的投资者打款账户是否为募集账户，对将投资款打款至基金管理人及个人账户的要求，要坚决拒绝，高度警惕。

三是投资者在认购基金后，应密切关注私募基金产品合规运行情况，要求私募基金管理人、私募基金托管人按照合同约定，如实向投资者披露基金投资、资产负债、投资收益分配、基金承担的费用等可能影响投资者合法权益的重大信息，以防资金财产被挪用。

“集团实力雄厚”篇

近年来，私募基金领域集团化经营趋势明显，同一实际控制人设立多家私募机构所形成的“集团化私募机构”往往管理规模庞大、涉及投资者众多，在行业中的重要性逐渐显现。但是，也有一些私募机构，动机不纯，利用集团化造势，搭建集团化架构，给外界一种板块丰富、整体实力强、抗风险能力强、跑路风险低的良好形象，进行非法集资，极易诱惑人民群众上当受骗。

案例7 “集团化”它就是个忽悠 ——“独角兽”商会平台背后隐藏的涉非灰影

打开T共享控股集团印发的宣传册，映入眼帘的便是“孵化独角兽 助力中国梦”的宣传标语，集团号称“全球通O2O超级商务平台，是中国最大的独角兽企业孵化器”。T集团全国共有几十家公司，包含6家私募基金管理人。而真正走进该公司时，却发现看似“高大上”的背后却笼罩着涉嫌非法集资的灰影，所谓实力雄厚的大集团却是不务正业、无证驾驶、自吹自擂、管理混乱的“草包心”：

一是不务正业。U公司是T集团旗下在基金业协会登记的私募基金管理人，自2015年备案以来，仅管理一只私募股权投资基金，产品规模仅510万元，且2016年以来未收取基金管理费，公司人员主要从事与私募基金不相关的活动。

二是无证驾驶。U公司自2014年9月至今，已变更5任总经理，高管变动频繁，公司人员众多且流动性大，公司投资主管李某某、王某某，投资专员孙某某等均未取得基金从业资格。

三是管理混乱。T共享平台旗下子公司U公司与V公司共用办公场地、财务、行政、人事等，法定代表人和总经理也均相同，但费用均由U公司承担。监管部门访谈中也发现，U公司总经理吴某某对于公司整体运作情况竟然不了解，合规风控总监何某某也未独立履行对内部控制监督、检查、评价、报告和建议的职能。同时，U公司以及关联方的资金投资标的均与T控股存在关联关系。

四是自吹自擂。T集团网站、U公司的宣传墙及宣传资料随处可见其与大量名人的合照，内容包含T控股董事长卢某某与澳大利亚前总理陆克文等国内外领导人或名人的会见和合作。该公司大量宣传过往业绩且强调收益，弱化风险，宣传内容显示“嗖嗖身边：4个月市场扩大100倍；汉邦剪裁：12个月股权价值增长12倍；“最安全的投资平台——TJ独创的独角兽

联营失败补偿机制和独角兽基金死一补一组合投资模式，彻底破解了世界性的投资安全难题”等，令人啼笑皆非。

面对这样精心包装的大集团，投资者如果多问几个“为什么”，也许神秘的面纱也就揭开了：

试问，一个号称孵化独角兽的“私募集团”，为何只管理区区510万元规模的私募基金？

试问，一个号称解决世界投资难题的“专业机构”，为何从业人员无证驾驶，高管层对私募基金“一问三不知”？

试问，一个号称实力雄厚的大集团，为何还要共用办公场地、交叉任职，员工流动如流水，是租金和工资都难以为继了吗？

试问，一个能与国内外国家领导人、社会名人同台同框的“大人物”，为何还要如此高调，自吹自擂？

案例8 这集团，那集团，往往就是一个非法集资坑

近年来，以集团化为依托的私募基金非法集资风险事件日渐增多，投资者往往因私募机构的“集团实力”背景和私募基金产品的“高息回报”诱惑而放松警惕，掉入非法集资陷阱。

W公司是在基金业协会登记的私募基金管理人，W公司与X集团有限公司属同一实际控制人控制的关联方。X集团自成立以来，依靠商贸、消费、传媒业务逐步做大，2007年开始涉足金融领域，涵盖理财、基金、担保、金融中介等多个板块。2013年至2015年，X集团依托W公司及旗下其他理财中心营业网点，通过发放传单、挂条幅、建立网站以及微信朋友圈等方式公开宣传，以年化12%-30%的高收益为诱饵，通过“有限合伙”型基金向社会不特定人群非法吸收资金，用于投资旅游、房地产项目，支付投资人利息及业务员提成。2015年11月，X集团旗下产品开始出现收益兑付困难。2016年4月，公安机关

以涉嫌非法吸收公众存款对包括W公司在内的“X系”进行立案侦查。目前，公安机关已侦查终结并由检察院以非法吸收公众存款罪提起公诉。

Y财富股权投资基金有限公司（以下简称Y公司）是在基金业协会登记的私募基金管理人。Y公司利用不具备基金销售资格的关联方公司Z公司（无基金销售资格），通过线下（实体店）以及线上（微信群、朋友圈）两种方式向不特定对象宣传其基金产品，并举办周年庆、客户答谢日等活动，以高额收益承诺（承诺预期收益率10%-25%不等）广泛吸纳资金，单个投资者投资金额为1万元-99万元不等。Y公司完成对外募集后，以股权、债权投资的名义，与包括P2P在内的10余家关联公司存在频繁的资金往来，形成资金池，并侵占、挪用基金财产。Y公司实际发行的基金产品共有11只，但有8只基金未按要求在基金业协会完成备案。Y公司虽是基金业协会登记的私募基金管理人，但其实质上是假借私募基金之名行非法集资之实：一是以专业化表象掩盖非法事实。Y公司发行少量合规基金产品登记为私募基金管理人后，利用管理人身份吸纳社会资金，不按私募基金要求运作，无真实投资项目，滚动募集，借新还旧；二是以多种增信手段骗取投资者信任。Y公司实际控制人通过成立大量跨行业关联公司，设置复杂的股权结构，形成几乎涵盖所有金融业态的金融集团，并与上市公司、国有企业开展合作，给投资者以实力雄厚的错觉，骗取投资者信任，多条线募资；三是以虚假投资侵占、挪用资金。Y公司及其关联公司虚构投资项目，实则成立大量壳公司将募集资金非法转移并汇集后，挪作他用。目前，Y公司及其关联公司因涉嫌非法集资已被公安机关立案调查。

投资者往往存在“背靠大树好乘凉”“大公司”“大集团”安全可靠等惯性思维，而忽视集团化背后隐藏的关联交易、资金挪用、自融自用、“庞氏骗局”等风险。有些不法分子正是利用这一点，通过成立多个公司从事跨行业金融业

务，多条线募资，资金混同形成资金池，拆东墙补西墙，规避监管，损害投资者利益。X集团、Y公司以私募基金名义涉嫌非法集资，就是典型的集团化跨行业违规操作“套路”。

为避免落入此类非法集资陷阱，提醒投资者：

一是正确评估自己的风险承受能力，警惕采取公开宣传、承诺高额收益的理财产品。

二是对从事跨行业金融业务的金融集团的理财产品要擦亮眼睛，多学习、多调查、多分析，不盲目轻信，提升防范非法集资活动的风险意识，谨防上当受骗。

三是私募基金投资后要密切关注投资的产品是否按要求在基金业协会完成备案，是否按合同约定对募集资金进行托管，是否按约定履行信息披露义务，是否投向合同约定的项目。发现管理人失联跑路、基金财产被侵占、挪用的，及时向监管部门或地方政府反映；发现管理人涉嫌非法集资的，及时向公安机关报案。



认清大忽悠，远离非法集资坑

非法集资篇

非法集资分为非法吸收公众存款和集资诈骗。非法吸收公众存款是指违反国家金融管理法律规定，向社会公众（包括单位和个人）吸收资金的行为，同时具备四个条件：一是未经有关部门依法批准或者借用合法经营的形式吸收资金；二是通过媒体、推介会、传单、手机短信等途径向社会公开宣传；三是承诺在一定期限内以货币、实物、股权等方式还本付息或者给付回报；四是向社会公众即不特定对象吸收资金。而集资诈骗罪与非法吸收公众存款罪区别主要在于犯罪的主观故意不同：集资诈骗罪是行为人采用虚构事实、隐瞒真相的方法意图永久非法占有社会不特定对象的资金，具有非法占有的主观故意。

现实中，“私募基金”与非法集资往往只有一步之遥……

案例9 拉大旗 挂羊头 卖狗肉 ——辨真伪、识风险，远离非法集资陷阱

近年来，我国私募基金行业的发展对服务国家实体经济发挥了积极作用，但由于行业起步较晚，发展不均衡，良莠不齐，一些“挂羊头、卖狗肉”的“伪私募”隐藏其中，假借私募基金名义，行非法集资之实，具较强欺骗性和隐蔽性，如果投资者警惕性不够，极易掉入此类陷阱。

M公司及其关联私募机构虽然注册地位于a市，但主要经营地点和总部实际位于b市，并在经济发达的c、d等市设立分公司，从事产品宣传推介和募资活动，投资者群体也主要集中在b、c、d等市，由b市总部对各分公司的资金、财务、合同进行管理控制。公司成立以来，实际控制人等核心团队以收购和新设公司的方式，实际控制多家公司，以投资这些公司股权的名义设立私募基金募资，待资金到位后迅速转出至M公司控制的资金池内挪作他用，仅有少部分资金投向合同约定的标的项目。募集过程中，公司夸大投资收益、误导保本保息，投资金额越大，承诺收益越高，还假借与政府要员关系大肆宣传，吸引投资者尤其是自然人投资者大量涌入。通过该种运作模式，M公司及其关联私募机构共发行私募基金百余只，募集资金数十亿元，主要用于还本付息、维持高成本运营、团队成员挥霍等，最终公司实际控制人自觉难以收场，向公安机关投案自首。目前，公安机关已对M公司相关案件进行立案调查，主要涉案人员已被刑事拘留。截至案发，公司尚有巨额资金缺口，多只基金到期无法兑付，近千名投资者遭受了本金、利息无法偿付的巨额损失。

湖南N私募机构发行多只契约型基金产品，均未到基金业协会办理备案手续。每只基金产品有6个月、9个月、12个月、18个月、24个月等多种投资期限供投资者选择，时间短的对外宣称为“体验型”产品，投资金额一般10万起，有的甚至最低只需5万元，远低于法律法规规定的100万元投资门槛。

此外，基金没有固定的募集账户，而是通过自然人账户、POS机刷卡方式募集。该机构通过微信公众号、公司APP等形式，公开宣传基金产品，尤其是未备案的基金产品。通过多处设立分公司、招募大量客户经理营销、发放宣传单等方式，大肆拓展所谓的“私募基金”业务，向投资者承诺最低收益，同时约定每月、每季或者每半年返还固定收益，年化收益率一般12%左右，投资金额不同，约定的收益也会有所不同。该机构目前已被监管部门采取行政监管措施并以涉嫌非法集资移送公安机关进一步处置。

都说私募基金与非法集资只有一步之遥，但细致分析二者有明显区别，非法集资的伪私募往往具有明显的未登记备案、公开宣传、向不特定对象募集资金、保本保收益等特征。投资者需要练就“火眼金睛”，做到明规则，识风险，辨真伪，不参与，敢揭发。

一、是否低于投资门槛。《私募投资基金监督管理暂行办法》明确规定“私募基金应当向合格投资者募集，投资于单只私募基金的金额不得低于100万元”，对于低于此限额销售的所谓私募基金，投资者要坚决拒绝。

二、是否公开募集。私募基金只能向特定对象募集，不得公开宣称，打广告，向不特定对象宣传推介。如某机构采取上述途径或其他方式向社会公开宣传和推介基金产品，投资者要予以高度警惕。

三、是否承诺保本保收益。任何投资都是有风险的，私募基金管理人、私募基金销售机构向投资者承诺本金不受损失或者承诺最低收益，是背离私募投资基金本质的。“天上不会掉馅饼”，对“高额回报”的投资项目，投资者要冷静分析，避免上当受骗。

四、是否登记备案。私募基金管理人及其基金产品应当在基金业协会登记备案，投资者可以通过基金业协会官网查询私募基金及其管理机构信息，对于未登记备案的私募基金管理人及其基金产品，要坚决远离。

案例10 透过私募的“美丽外衣”看清非法集资的本质

近年来，打着“私募基金”的幌子进行非法集资的行为时有发生，不法分子骗取投资者钱财后，立刻挥霍一空或者携款逃跑，给投资者带来惨重的损失。

2016年，监管部门在私募基金网络排查中发现，X系投资运营“X系股权投资”网站，在网站公开发布了私募基金产品预期年化收益率和申购预约按钮等基金产品宣传和募集信息，涉嫌以私募基金名义从事非法集资活动。根据该线索，监管部门立即启动现场检查程序，发现X系投资所管理的某一只基金投资者人数超过1200人，另一支基金投资者人数超过300人。其中第一只基金募集账户中有700多笔约2500万元的转账来自个人账户，涉及人数近600人，且募集账户收到的转账金额近87%在10万元以下，其中1万元、2万元的较为普遍。监管部门对X系投资及时采取监管措施，并与公安部门、工商管理部門、当地街道办，联合行动控制其经营活动，逐步缩小涉案资金规模，将涉众风险降低到最低水平。目前，X系投资涉嫌非法集资已被公安机关立案侦查。

2018年，广东中证投资者服务与纠纷调解中心收到多份广州Y投关于产品延期兑付的投诉，监管部门以此为风险线索进行了现场检查。检查中，该机构仅提供其在基金业协会登记备案的基金产品资料，称没有发行其他任何产品，也没有兼营其他非私募基金业务。但检查人员关注到该公司在繁华地段租用整整一层办公楼，通过查询工商登记信息和询问公司负责人，该公司在该办公地址租用3年以上，仅租金成本每年就要上百万元，而其备案的基金规模仅仅300万元，基金管理规模明显不足以覆盖经营成本，有存在开展其他业务或存在未备案基金的重大嫌疑，检查人员现场发现公司与广播电台合作宣传的记录及20多本基金合同，一共涉及两只未备案基金。根据现场获取的资料，再调取基金合同中载明的募集账户流水，发现该公司至少向120名以上不合格投资

者募集资金。经现场检查核实，公司公开宣传，承诺保本保收益，向不合格投资者募集资金，未实际用于对外投资，而是将资金用于支付房租等日常经营、拖延兑付投资者资金等行为。在对公司负责人监管询问后得知，公司背后实际控制人有非法集资前科。监管部门及时采取了监管措施，责令公司清退非法募集资金。目前，公安机关已对广州Y投涉嫌非法集资立案侦查。

从以上案例可以看出，非法集资并非“难懂”的专业术语，也并非多么神秘的骗局，套路纵然花样百出，其实均跳不出“公开宣传”“承诺保本保收益”“向不合格投资者募集资金”等三个最显著的特征。希望投资者在选择投资产品的过程中，可以看清非法集资的本质，远离以“私募基金”名义的各类违法违规行为。

案例11 远离“伪私募” 守住“钱袋子”

S公司以从事私募基金投资为由，向群众吸收资金，涉及人数众多，集资金额巨大，是典型的以私募基金为名进行非法集资的违法违规行为。

S公司是在基金业协会登记的私募证券投资基金管理人，S公司关联机构L公司亦为登记的私募证券投资基金管理人，两家公司共备案了数十只私募基金。监管部门检查发现S公司存在公开宣传、向非合格投资者募集、承诺最低收益等违法行为，非法集资特征明显。

一是打款人并非备案基金投资者。虽然给S公司打款的自然人都备注了购买私募基金产品，但均不是S公司在基金业协会产品备案中显示的投資人。

二是通过S公司账户汇集大量自然人资金。大量自然人直接打款到S公司账户，数额从数十万元到数百万元不等，打款

的备注均为购买私募产品，汇集到的资金数额巨大。上述自然人直接打款到管理人自身的银行帐户而非托管券商开立的募集资金专户，显然不符合正常的私募基金购买方式。

三是汇集资金去向不明。S公司账户汇集的资金，小部分被用做缴纳物业水电等公司日常运行费用，其余大部分转出到股东个人账户，被拆散成数千元一笔打往多个个人户，或转给关联方、其他股东等，还有的用于购买汽车、房产等消费。

在市场鱼龙混杂的情况下，投资者必须“擦亮眼睛”，正确认识私募，准确定位自我，做到“三看三不”，增强风险意识，提高自我保护能力：

一要看人。购买私募基金产品前，通过基金业协会网站查询了解私募机构。对私募机构执业能力的判断不能仅仅依据办公场所的装修档次及工作人员的着装品质，要详细了解高管人员的职业背景、学历情况、从业经历等信息，不要盲目地相信“有关系”“有资源”等毫无凭据的说辞。

二要看产品。要自觉抵制“保本保收益”“高收益无风险”“快速致富”等噱头诱惑，保持头脑冷静，多一分怀疑，少一分侥幸。如果私募基金宣传推介材料中含有“定期付息、到期还本”等字眼，或是私募基金管理人、其股东或实际控制人、关联方直接或间接承诺“保本保收益”，即提示这是一个违规产品，请勿购买。

三是看合同。投资者看合同时，要重点关注合同中是否明确提示投资风险、投资范围或投资标的，核实相关条款与宣传推介内容是否一致，是否托管，是否约定纠纷解决途径等。

四是量力而行“不贪小利”。投资者要从自身实际出发，量力而行，对照私募基金合格投资者判断自身是否能够投资私募基金产品。在满足合格投资者标准的前提下，再选择与自己风险承受能力相匹配的产品。

五是文件签署“不走过场”。投资者应当认真对待有关

个人投资者资格审查等适当性审查环节，充分认识风险揭示书、合格投资者承诺书、风险测评调查问卷等的重要性，认真审阅合同条款，而不是草草浏览文件、简单签字了事。

六是投资前后“不做甩手掌柜”。投资者在了解自身情况的前提下，应充分了解所投产品，知道买的是谁的产品，与谁签约，由谁管理，资金划到何处，具体投向何方。发现管理人管理基金存在违法违规情况的，及时向监管部门反映；发现管理人涉嫌诈骗、非法集资等犯罪线索的，及时向公安机关报案。



辨真伪，识风险